

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Marzia Frediani
Denominazione ente proponente	Arci Firenze APS
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

Titolo del progetto

“STELLA ROSSA FEST 2026”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

La STELLA ROSSA FEST è il festival artistico-culturale di Arci Firenze, giunto alla VIII edizione. Il programma si svolgerà dall'1 al 5 luglio 2026 presso i giardini dell'SMS Rifredi (Q5). L'ingresso al festival è libero, pubblico e gratuito. Le sue attività sono curate e garantite da un gruppo di oltre 150 volontari/e e oltre 20 partners. Grande novità di quest'anno sarà la presenza di tre palchi: uno dedicato alla musica dal vivo, uno alle performance artistiche e ai talks e uno ai dj set e alla programmazione radiofonica on air.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Titolo del progetto																			
STELLA ROSSA FEST 2026																			
SINTESI CRONOPROGRAMMA																			
Q1				Q2				Q3				Q4				Q5			
si	no	x		si	no	x		si	no	x		si	no	x		si	no	x	
NUMERO EVENTI (si intendono gli appuntamenti)								5 giornate di eventi, ognuna caratterizzata da almeno 3 laboratori, 1 talk, 1 diretta radiofonica, 1 performance artistica, 1 concerto, 1 dj set											
Indicare analiticamente: - date, - quartieri e luoghi - artisti/soggetti coinvolti Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso.								data	quartiere	luogo	artisti/soggetti coinvolti								
								01/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Nobraino								
								01/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	La Freddy LRG								
								01/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Penne Lisce								
								02/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Lazy Lazarus								
								02/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Studio Murena								
								02/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Tapi dj								
								03/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Comici Mie								
								03/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Apollineo								
								03/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Cassandra								
								03/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Cipo								
								04/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Il Muretto								
								04/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Handlogic								
								04/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Rumy Gyal								
								05/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	La Chute Dischi								
								05/07	Q5	Giardini SMS Rifredi	Flavio Giurato								

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Descrizione proposta progettuale (max. 6000 caratteri)
Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 – Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40) Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati
1.1 Livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (punti 20) Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale
La Stella Rossa Fest, giunta quest'anno alla VIII edizione, si è ormai consolidata come uno dei festival artistico-culturali a ingresso gratuito più seguiti dell'Area Metropolitana fiorentina, con ampia partecipazione (in particolare dalla scorsa stagione) da parte di un pubblico proveniente da tutta la Toscana e l'Emilia Romagna. A contraddistinguerla stanno moltissimi elementi che ne certificano la rilevanza nel panorama artistico-culturale contemporaneo: - L'eterogeneità delle attività previste (concerti, performances, dj set, stand-up comedy, open mic, readings, presentazioni di libri, talks, workshops, laboratori, installazioni, tavole rotonde, produzioni originali). - Una programmazione di artisti di rilievo nazionale e internazionale fra artisti, speakers e ospiti coinvolti. - L'ampiezza delle collaborazioni con organizzazioni formali e informali del territorio e non solo (20 i partners previsti); - L'ideazione di un programma rivolto a ogni fascia di età e dal taglio artistico estremamente eterogeneo. - L'imponente numero di volontari/e coinvolti (oltre 150) sia nella fase di progettazione, sia in quella di attuazione. - L'attenzione alle esigenze del quartiere e dei suoi abitanti secondo molteplici direttrici (dal coinvolgimento delle attività produttive del quadrante di Piazza Dalmazia alla costruzione di un programma specifico per i più piccoli e per le famiglie). - L'attivazione concreta – fin dalla fase di ideazione del programma del festival – di un numero amplissimo di realtà giovanili del territorio (dai collettivi studenteschi ai volontari under 35 dell'Associazione capofila).

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

L'edizione 2026 della Stella Rossa Fest, grande **novità** di quest'anno, sarà contraddistinta dalla presenza di **tre palchi**: il primo (*main stage*) dedicato alla musica dal vivo; il secondo (*second stage*) riservato ai talks e alle performances artistiche; il terzo (*Novaradio stage*) destinato ai dj set e alla programmazione on air di Novaradio, media partner del festival. Grazie all'introduzione di un terzo palco, cresce anche il numero delle attività complessive che quest'anno occuperanno **ogni momento della giornata** dalle 16.00 di pomeriggio alle 01.00 di notte di tutti i cinque giorni del festival. Aumentano infine, anche quest'anno, i volontari coinvolti, resi più partecipi in fase di entrata, come **soggetti ideatori** di parte del programma del festival come verrà descritto in seguito.

In questo senso, la rilevanza artistico-culturale del progetto si può cogliere da una pluralità di elementi chiaramente riscontrabili nel suo programma:

1. MAIN STAGE: I CONCERTI

Fin dalla sua nascita la Stella Rossa Fest ha garantito a un pubblico sempre più ampio di fruire gratuitamente di concerti di **artisti nazionali e internazionali** di alto spessore (Piotta, Giancane, Ginevra di Marco, Dutch Nazari, Giorgio Canali, Max Collini, Godblesscomputers, Suede, Movie Star Junkies, Edda, Pierpaolo Capovilla, Amalfitano etc.), senza dimenticare il coinvolgimento costante di giovani artisti del territorio, che hanno avuto l'opportunità di salire su un palco di prestigio e di esordire nell'ambito di un festival musicale estivo di alto livello (Costì, Zeronauta, Masneo, Aquarama, Alessandro Ragazzo, Proxima Parada etc.).

La programmazione musicale dell'edizione 2026 si fonda su una direzione artistica **collettiva e condivisa**, che tiene insieme:

1. La Segreteria di Arci Firenze – organismo esecutivo del soggetto promotore – nella figura del Resp. Cultura e Direttore Artistico del festival **Pietro Cardelli**.
2. Il collettivo giovanile di Arci Firenze **Connections**, già responsabile della direzione artistica del Centro Giovani Exfila, e composto da 34 volontari/e under 35 residenti nell'Area Metropolitana fiorentina.
3. Quattro collettivi studenteschi universitari della città di Firenze: **UDU** – Unione degli Universitari, **SDS** – Studenti di Sinistra, **AGT** – Azione Giovanile Territoriale, **GD** – Giovani Democratici.
4. Una serie di realtà (associazioni di promozione sociale, collettivi artistici, media partner) del territorio di riconosciuta esperienza e qualità nell'ambito della produzione culturale della musica dal vivo: **La Chute Ass. Culturale**, **Fiore Sul Vulcano APS**, **Novaradio**, **ANPI Firenze**.

La scelta degli artisti, realizzata attraverso un lavoro di discussione collettiva realizzatosi tra dicembre

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

2025 e marzo 2026, si è fondata sul tentativo di proporre artisti di calibro nazionale (**Nobraino, Studio Murena, Flavio Giurato**) non rinunciando a dare spazio ad artisti giovani del territorio (**Lazy Lazarus, Cassandra, Apollineo**), e proponendo, in definitiva, una programmazione eclettica ed eterogenea, che guarda ad **ogni tipologia di target** (dai giovanissimi all'età adulta/anziana) e ad **ogni genere musicale** (indie rock, folk, jazz, electro, hip hop, cantautorato, dirty pop, punk, soul, lo-fi, psichedelia). In particolare, inoltre, si è cercato di puntare su artisti riconosciuti per le loro capacità di **performers**, di tenuta del palco e di trasformazione del concerto in un vero e proprio **show**. Sono stati infine prediletti artisti che, nel proprio tour estivo, **presenteranno il proprio nuovo album** (Studio Murena, Lazy Lazarus, Handlogic, Flavio Giurato), sottolineando in questo modo la volontà di sostenere le produzioni originali, a prescindere dal genere musicale adottato.

Di seguito il programma dei concerti, data per data:

- Mercoledì 01.07 – **NOBRAINO** (indie rock/folk rock)
Concerto in collaborazione con ANPI Firenze
In occasione del trentesimo anniversario dalla nascita della band e del ventesimo dall'uscita del primo disco, i Nobraino, una delle band più rinomate dell'indie-rock italiano, hanno annunciato la loro reunion con un tour invernale-estivo che si annuncia uno dei più significativi del 2026. Fra le venue scelte per questo vero e proprio Evento c'è anche la Stella Rossa Fest, che li ospiterà, nella giornata di apertura del festival, come *main event* del proprio programma. Conosciuti per i live adrenalinici e fuori dagli schemi, i Nobraino sommano a una sana dose di fisicità che il palcoscenico fatica a contenere, un'uguale quantità di cinico rock d'autore.
- Giovedì 02.07 – **STUDIO MURENA** (jazz/electro/hip hop).
Opening: **Lazy Lazarus** (electro/lo fi/psichedelia/folk) – *Concerto in collaborazione con OTR live*
Capostipiti italiani di un nuovo sound che attinge dal jazz, dall'elettronica e che trova nel rap il linguaggio che contraddistingue la sua narrazione, gli Studio Murena si sono ormai affermati come uno dei progetti più interessanti della scena contemporanea. La loro miscela di jazz e hardcore rap venata di elettronica, in cinque anni di attività, ha saputo conquistare stampa, radio e festival: dal MI AMI alla Notte della Taranta, dal Propaganda Festival allo Sziget di Budapest. Fra le collaborazioni: Ghemon, Paolo Fresu, Enrico Gabrielli. Studio Murena porteranno alla Stella Rossa Fest il tour estivo di presentazione del nuovo album, uscito a fine 2025, “*Notturmo*”: un sound potente e flessuoso, a tratti misterioso e inquietante, a tratti epico.

Il concerto degli Studio Murena verrà aperto dal live di presentazione del nuovo disco del fiorentino Luigi Da Rin, in arte Lazy Lazarus, giovanissimo cantautore che mescola con gusto generi e stili: dal folk all'elettronica lo-fi fino a suoni psichedelici in un linguaggio estremamente personale e stratificato. La sua musica nasce da una commistione di generi e immaginari, un dialogo tra passato e presente che guarda ai classici pop, rock e folk degli anni '60 e

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

'70 ma anche alle scene alternative degli '80 e dei '90.

- **Venerdì 03.07 – CASSANDRA** (dirty pop)

Opening: **Apollineo** (indie/punk/folk) – *Concerto in collaborazione con Fiore Sul Vulcano*

Anche quest'anno torna alla Stella Rossa Fest, per la serata del venerdì, la collaborazione fra Arci Firenze e Fiore sul Vulcano dedicata alla promozione di artisti e band del territorio. Main event della giornata il concerto dei Cassandra, band nata a Campo di Marte nel 2019, noti per la loro musica 'dirty pop' che racconta storie personali e quotidiane, per aver partecipato a X Factor nel 2021 e, soprattutto, per i due album “Campo di Marte” e “Un Glorioso Disastro”, pubblicati dall'etichetta Mescal Music. Fra le principali band fiorentine del momento, i Cassandra porteranno alla Stella Rossa Fest il loro live nudo e crudo, fatto di sudore, chitarre e melodie pop.

In apertura ai Cassandra si terrà il live degli Apollineo, progetto giovanissimo sia per nascita (giugno 2024) sia per età dei componenti della band (tutti under 30), ma già estremamente attivo e riconosciuto a Firenze e provincia, grazie alla propria caratterizzazione: un cantautorato molesto dall'anima sociale che trova sul palco la sua massima espressione artistica. Sul palco della Stella Rossa, gli Apollineo porteranno il proprio primo ep “Euforia”, un mix di indie-rock e cantautorato italiano con sfumature folk-punk dai testi graffianti.

- **Sabato 04.07 – HANDLOGIC** (experimental pop, soul, jazz-rock)

Concerto in collaborazione con UDU, AGT, SDS, GD

La collaborazione con i collettivi universitari fiorentini ha portato alla scelta, per il sabato sera del festival, di una delle band emergenti più importanti di Firenze, gli Handlogic, con il loro stile fluido, detto experimental pop, tra elettronica, jazz, rock e soul. Sin dall'esordio, la band si fa un nome nella scena underground grazie alla vittoria del Rock Contest di Controradio e un'incessante attività live in tutta Italia. Se nei primi dischi l'identità della band si è rivelata attraverso la lingua inglese e un mix di echi soul, elettronica downtempo e pulsioni jazz-rock, una presa di coscienza successiva ha portato ad adottare la lingua madre e a esplorare le forme e i contrasti delle canzoni e dei suoni, verso una sonorità sempre più progressiva, in direzione ostinata e contraria alle logiche di mercato. Anche gli Handlogic alla Stella Rossa Fest presenteranno il loro nuovo album, *Chi ti guarderà?*, uscito il 6/02/26 per Doc Music/Artist First, un progetto che segna una svolta stilistica della band con sonorità più elettroniche, asciutte ed energiche.

- **Domenica 05.07 – FLAVIO GIURATO** (cantautorato/folk)

Concerto in collaborazione con La Chute

Flavio Giurato è senza dubbio il segreto meglio custodito della scena cantautorale italiana. Romano, classe 1949, Giurato è artista di culto per addetti ai lavori e appassionati. Il suo esordio risale al 1978, con “Per Futili Motivi”, vera e propria rarità per collezionisti. Il disco successivo, “Il Tuffatore” (1982), è considerato da tutti un vero e proprio capolavoro, fonte di ispirazione per noti scrittori (da Aldo Nove a Paolo Nori) e musicisti (primo fra tutti, Lucio

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Corsi). Dal 1984 Giurato si inabissa in un lunghissimo silenzio discografico durato vent'anni. Il suo “culto” nel frattempo si è diffuso via Internet, attraverso i siti a lui dedicati, gli MP3 da scaricare online, lo scambio di materiale. Tornato sulla scena negli anni duemila, a inizio 2026 ha pubblicato un nuovo album, “*Il Console Generale*”, seguito da un tour in tutta Italia, fra club e festival, accompagnato da una formazione completamente nuova, tour che lo porterà – domenica 5 luglio – sul palco della Stella Rossa per l'ultimo concerto del festival.

2. SECOND STAGE: TALKS & PERFORMANCES

Grande novità della nuova edizione della Stella Rossa Fest sarà la presenza di un **secondo palco**, attivo ogni giorno del festival dalle 18.30 alle 21.30 e collocato nel giardino adiacente all'entrata dell'SMS Rifredi. Tale secondo palco permetterà, oltre alla consueta programmazione di **incontri e dibattiti**, previsti sempre dalle 18.30 alle 20.00, di dare vita a un programma di **performances artistiche**, collocate giornalmente dalle 20.00 alle 21.30. Sarà possibile, in questo modo, arricchire la proposta culturale del festival, senza dover limitare nessuna delle sue attività storiche, e di sperimentare nuove forme artistiche, legate in particolar modo alle performances teatrali, musicali e poetiche: stand up comedy, reading, poetry slam, open mic, freestyle battle.

2.1 Stella Rossa Talks

Fin dalla sua nascita, uno degli elementi più caratterizzanti della Stella Rossa Fest sono i **talks**: appuntamento fisso del festival che negli anni ha visto la partecipazione di importanti personalità nazionali e internazionali come **Sergio Staino** (artista, fumettista, illustratore), **Victoria Sandino** (Senatrice della Repubblica di Colombia), **Muna Al Kurd** (giornalista e attivista di Sheikh Jarrah), **Eleonora Riso** (vincitrice Masterchef 2024), **Gianluca Costantini** (artista, illustratore), **Alba Nabulsi** (giornalista italo-palestinese), **Alberto Grandi** (podcaster e scrittore), **Valentina Gagic** e **Bekir Halilovic** (Adopt Srebrenica). Per la nuova edizione del festival, abbiamo pensato di approfondire secondo varie direzioni il tema dell'**internazionalismo**, considerato il panorama odierno, sempre più condizionato da dinamiche internazionali complesse se non incomprensibili e con un sempre maggiore impatto sulle vite quotidiane delle comunità locali. Per questo abbiamo cercato di dare vita a una programmazione di incontri e dibattiti che – pur affrontando tematiche diverse – adottasse sempre una **prospettiva internazionale** e uno sguardo che dal locale fosse in grado di abbracciare il globale. I temi affrontati saranno: antirazzismo, integrazione e nuove generazioni; sport popolare; solidarietà internazionale e autodeterminazione dei popoli; intelligenza artificiale, arte e impegno civile. Di seguito il programma dei talks:

- Mercoledì 01.07 – **NUOVI CITTADINI, 2G, MARANZA: tante etichette e tante false rappresentazioni**

Talk in collaborazione con ANPI Firenze

Nella realtà quotidiana che viviamo sui nostri territori quanti diritti, quanto rispetto, quanto spazio, insomma, quanto futuro viene garantito alle seconde generazioni e ai nuovi cittadini italiani? Ne parliamo con alcuni rappresentanti delle organizzazioni delle nuove generazioni italiane (dal **Dimmi**, l'archivio delle storie migranti ad **I Partecipate**, l'organizzazione

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

nazionale giovanile delle seconde generazioni che lavora sui temi della cittadinanza attiva, della multiculturalità e dell'integrazione culturale, fino alla **Comunità Senegalese di Firenze e Circondario**, da sempre attiva nel Quartiere 5, in particolare dopo la Strage di Piazza Dalmazia del 2011) e con esponenti istituzionali del nostro territorio.

- **Giovedì 02.07 – MUNDIAL: VINCERE È UN DETTAGLIO**

Talk in collaborazione con SMS Rifredi e Novaradio

La Stella Rossa Fest quest'anno si terrà in coincidenza con i Mondiali di Calcio 2026. Per questo, grazie all'importante lavoro pregresso svolto nell'ambito dello sport popolare, soprattutto a livello culturale, da parte di SMS Rifredi e Novaradio, abbiamo deciso di organizzare un dibattito incentrato sui seguenti punti chiave: il calcio come resistenza culturale, rito collettivo e linguaggio popolare che scavalca i confini e le differenze; i Mondiali come occasione per accendere fari sulle zone d'ombra dei paesi ospitanti; le storie di calciatori che hanno cambiato la percezione sul calcio, promuovendo i valori dell'integrazione e della solidarietà (*Socrates in primis*); la riflessione su modelli alternativi di gestire il calcio in particolare e lo sport in generale oltre il business e la mercificazione. Sarà con noi **Massimo Cervelli** (storico del calcio), **Stefano Casini Benvenuti** (economista) e alcuni ospiti speciali in via di definizione.

- **Venerdì 03.07 – QUALE SOCIETÀ DOPO LA LIBERAZIONE?**

Prospettive e visioni politiche dei popoli in lotta per l'autodeterminazione

In un mondo in cui la guerra si fa globale, in cui il riarmo e l'uso della forza indiscriminata come risoluzione delle controversie fra Stati sono diventati la normalità e in cui non crea più vergogna dichiarare di “prendersi e poter fare tutto ciò che si vuole” in merito a Paesi sovrani, dobbiamo ripensarci come Umanità. Non è più il tempo di rimanere solo sulla difensiva e cercare di contrastare gli imperialismi, ma è il tempo di mettere insieme le diverse lotte per l'autodeterminazione dei popoli e concentrarci sul mondo futuro che vogliamo costruire. Con questa iniziativa vogliamo confrontarci con le differenti prospettive di costruzione di società che i popoli in lotta per l'autodeterminazione vogliono attuare. Le Liberazioni del popolo **palestinese**, del popolo **curdo**, dei popoli **indigeni** dell'America Latina, del popolo **sahrawi**, ecc sono un passaggio fondamentale ma non sufficiente. Per questo ci concentreremo su un aspetto che viene spesso marginalizzato, o rinviato, nel dibattito pubblico, ovvero che tipo di società vogliono costruire questi movimenti di liberazione e come possono convergere verso un mondo migliore futuro.

- **Sabato 04.07 – INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LA SOCIETÀ DEL FUTURO**

Talk ideato, organizzato e realizzato dai volontari dei collettivi studenteschi di UDU, SDS, AGT, GD

Un'indagine multidimensionale sulle traiettorie dell'agire umano: dai nuovi paradigmi dell'evoluzione antropologica ai modelli di governance e controllo sociale, fino alla ridefinizione strutturale delle dinamiche occupazionali e del valore del lavoro nell'era dell'automazione intelligente. Un talk che cercherà di esplorare come l'interazione costante

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

con sistemi intelligenti stia riscrivendo i paradigmi dell'evoluzione umana. Dalla delega della memoria e del giudizio critico alle macchine, fino alla nascita di nuove forme di soggettività, ci chiederemo: cosa resta dell'"umano" quando l'agire è mediato dal codice? Siamo di fronte a una nuova fase dell'evoluzione o a un impoverimento della nostra capacità di abitare il mondo?

- **Domenica 05.07 – FUMETTI DAL MONDO IN FIAMME: cronache disegnate di Guerra, Resistenza e Libertà**

Talk in collaborazione con Bliff!

In un'epoca in cui siamo bombardati da un flusso incessante di immagini digitali, spesso frammentarie e istantanee, esiste un linguaggio che ha deciso di fermarsi, guardare nell'abisso e restituirci una narrazione profonda, umana e politica: il fumetto. Grazie all'esperienza nell'ambito di **Davide Morena**, presidente della Biblioteca del Libro Illustrato e del Fumetto di Firenze, verrà realizzato un incontro dedicato ad approfondire, alla presenza di numerosi autori, il fumetto come atto di testimonianza, cercando di capire come la matita possa diventare uno strumento di resistenza e di analisi geopolitica. Analizzeremo come il disegno riesca ad arrivare dove la telecamera a volte fallisce: nell'intimità delle case distrutte, nel trauma invisibile dei civili, nella complessità delle radici storiche di un conflitto. Attraverso le opere e le voci dei fumettisti presenti, viaggeremo attraverso le linee di faglia del nostro tempo: **Ucraina** (il racconto di una resistenza quotidiana sotto le bombe nel cuore dell'Europa); **Palestina** (la decennale lotta per l'autodeterminazione e la cronaca di una crisi umanitaria senza precedenti); **Iran** (il coraggio del disegno che si fa grido per i diritti civili e contro l'oppressione di regime); **Sudan** (accendere i riflettori su conflitti spesso dimenticati dai grandi media, dove il fumetto diventa l'unico ponte di informazione).

2.2 Stella Rossa Performances

Vera e propria novità dell'edizione 2026 della Stella Rossa Fest sarà il programma di nuove forme di espressione culturale, a cui sarà dedicato uno spazio dalle 20.00 alle 21.30, al termine dei dibattiti, sul *second stage* del festival: cinque eventi sempre a ingresso gratuito dedicati a *performances* artistiche basate sull'uso della voce: dai **readings** al **poetry slam**, dall'**open mic** alle **battle di freestyle**, dalla **stand up comedy** alla **musica acustica**. Di seguito il programma:

- **Mercoledì 01.07, ore 20:00 – PENNE LISCE (poetry slam)**

Penne Lisce è un collettivo di poesia performativa nato a Firenze a febbraio 2025 e di base al Circolo Vie Nuove di Gavinana. *Penne Lisce* organizzerà un evento di Poetry Slam: una 'gara' giocosa di poesia performativa in cui sei poeti e poete, provenienti da tutta Italia, si sfidano a colpi di versi. A partire da una candidatura via social, i candidati scelti prenderanno parte a una serata in tre round in cui, tramite la lettura in pubblico delle proprie poesie e l'assegnazione di un voto da parte della giuria, verrà sancito il vincitore della serata. Il pubblico sarà chiamato a interagire votando e reagendo alle votazioni. Il vincitore avrà la possibilità di partecipare al campionato annuale indetto dalla LIPS (Lega Italiana Poetry Slam).

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

- **Giovedì 02.07, ore 20:00 – LUNGARNO ON AIR** (live podcast)
Iniziativa di *live podcast* in collaborazione con 'Lungarno', rivista e podcast culto di chi vive la Firenze culturale: quella dei Circoli, dei festival indipendenti e dell'arte più vivace e all'avanguardia. L'iniziativa sarà un talk dedicato ai movimenti culturali giovanili della città di Firenze in collaborazione con alcune realtà più conosciute del mondo culturale social (dai social media manager di alcuni dei profili instagram più attrattivi del settore fino ad alcuni podcaster di riferimento della scena artistico-culturale contemporanea fiorentina).
- **Venerdì 03.07, ore 20:00 – COMICI MIEI** (stand-up comedy)
Comici Miei è un gruppo di stand-up comedy con base a Firenze nato dalle ceneri della comicità toscana. Dal 2023 produce show di stand-up che comprendono un ampio parco comici, special guests e show sperimentali, dando l'opportunità ai nuovi talenti di salire su un palco, mettendosi alla prova, e di partecipare a laboratori e workshop di stand-up comedy per aspiranti comici di tutta la Toscana. All'interno della Stella Rossa Fest *Comici Miei* darà vita a una serata open mic in cui dar mostra di una buona fetta della scena di stand-up comedy fiorentina.
- **Sabato 04.07, ore 20:00 – IL MURETTO** (freestyle battle)
Il Muretto di Firenze, noto come *Il Giglio*, è il punto di riferimento del freestyle rap fiorentino, dove decine di giovani si riuniscono ogni giovedì sera in Piazza Santissima Annunziata. Questa realtà di aggregazione giovanile spontanea organizza ormai da tre anni battle di freestyle che, per la prima volta, approderanno alla Stella Rossa Fest, dove –per un'ora e mezza – ragazzi e ragazze si sfideranno a colpi di rime improvvisate.
- **Domenica 05.07, ore 20:00 – LA CHUTE DISCHI** (acoustic live)
La Chute Dischi è un'etichetta discografica fiorentina nata nel 2022 come costola dell'associazione culturale 'La Chute'. Promuove musica autoprodotta, focalizzandosi su sonorità alternative, folk, rock d'autore, lontane dalle mode, con artisti sia toscani che nazionali. Sul *second stage* della Stella Rossa, La Chute Dischi porterà un concerto in acustico, proponendo, da un lato, i brani dei propri ultimi album pubblicati; dall'altro, alcune produzioni originali, scritte e musicate per l'occasione. Fra gli artisti coinvolti: Magosanto, La Mia S'ignora e Massimiliano Larocca.

3. NOVARADIO STAGE: DJ SET & RADIO ON AIR

Il terzo palco del festival – *Novaradio stage* – sarà attivo in due momenti della giornata: dalle 18:30 alle 21:30 con il programma di **Novaradio On Air**, la diretta radio a cura dei volontari di Novaradio, e dalle 24:00 alle 01:00 con il programma di **dj set** del festival.

Molti sono stati i dj e producer che nel corso degli anni si sono esibiti sul palco della Stella Rossa Fest: da figure di riferimento per la scena internazionale come l'affermato produttore, dj e musicista

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

di Los Angeles **Al Lover** (2024) a progetti fra i più interessanti del contesto di dance music nazionale come **Godblesscomputer** (2022), fino a protagonisti consolidati o ancora emergenti del panorama locale come Pink Sound Systems, **Sarabamba**, Masneo, Giosu, Hugolini e Blu.

Anche quest'anno ogni giornata del festival prevedrà un dj set di chiusura. La scelta degli artisti si è basata su alcuni **elementi per noi imprescindibili**: un'impronta musicale d'avanguardia, l'attitudine underground e la capacità di adattamento dell'artista scelto nel contesto di una festa eterogenea, popolare e intergenerazionale come è la Stella Rossa Fest. A partire dall'adesione alla campagna *Fight for your right (to party)* lanciata da Italian Music Lab in collaborazione con Arci Nazionale, riteniamo fondamentale lavorare a una scena musicale notturna che si batta contro le discriminazioni, gli abusi, gli atteggiamenti molesti e le aggressioni affinché il dancefloor sia uno spazio condiviso in cui ogni persona possa sentirsi libera e al sicuro. In questo senso, la scelta degli artisti si è basata anche e soprattutto sulla loro capacità di trasmettere **messaggi extra-musicali** durante la session e di promuovere un **dj set accogliente e inclusivo**. Di seguito il programma dei dj set:

- **Mercoledì 01.07 – LA FREDDY LRG**
Dj set in collaborazione con ANPI Firenze
Resident del collettivo “Le Perras” e amica delle “Pink Sound Systems”, Freddy LRG, da sempre regina delle dancefloor con influenze queer e la passione per i freeparty, propone una selezione techno-electro fra le più innovative della città.
- **Giovedì 02.07 – TAPI DJ**
Dj set in collaborazione con SOMS Insorgiamo
Originario di Firenze, Tapi dj è un'artista multidisciplinare formatosi nella scena elettronica dei migliori club fiorentini. Musicalmente spazia fra diversi generi: acid, garage, techno e breakbeat ispirandosi a filoni musicali e artisti che lo hanno circondato negli anni.
- **Venerdì 03.07 – CIPO di Cecco e Cipo**
Dj set in collaborazione con Fiore sul Vulcano
Noto cantautore del duo Cecco e Cipo, propone DJ set energici e postmoderni incentrati sulla musica italiana. I suoi set offrono un mix di hit del passato e perle dimenticate, ideali per party a tema indie-pop.
- **Sabato 04.07 – RUMY GYAL**
Dj se in collaborazione con UDU, AGT, SDS, GD
Nativa di una piccola città ai confini orientali della Turchia, ha portato con sé le radici curde in Italia. Le sue sonorità, profondamente influenzate dalle sue origini, sono un viaggio sonoro che mira a condividere la ricchezza della sua cultura attraverso la consolle, mescolando generi come techno, house, afro-beats, baile-funk con la sua musica nativa (dalla pop araba alla dabke).
- **Domenica 05.07 – EX NOVA RADIO CLUB**

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Dj set in collaborazione con Novaradio

Dj set conclusivo del festival a cura di Novaradio, la radio dell'Archi di Firenze. Alla consolle si alterneranno alcuni dei dj e degli speakers più riconosciuti di Novaradio: da Base Luna Chiama Terra a Da bosco e da riviera, da Box Office Radio a Freepass, passando per Florence Underground.

4. DIRETTORE ARTISTICO

Direttore artistico del festival sarà **Pietro Cardelli**, resp. cultura, comunicazione e tesseramento di ARCI Firenze e resp. politiche giovanili ARCI Toscana, fondatore dei collettivi artistico-culturali “Liberamente” e “Connections”, autore dei libri “La giusta posizione” (Marcos y Marcos, 2019) e “Tu devi prendere il potere” (Interlinea, 2024). Tra i festival di cui Cardelli è stato direttore artistico o è parte del comitato organizzativo, si citano: “Liberamente Fest” (Barberino di Mugello, FI), “Stella Rossa Fest” (Firenze), “MIA – Meeting Internazionale Antirazzista” (Cecina Mare, LI), “Flood Festival” (Lago di Bilancino, FI), “Festival Internazionale di Letteratura Working Class” (Campi Bisenzio, FI). Cardelli cura inoltre la programmazione artistica del teatro Brillante – Nuovo Teatro Lippi e del Centro Giovani ExFila oltre che parte della programmazione musicale del Sicurcaiv – Auditorium della Casa del Popolo di Grassina.

1.2 Rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale.

Anche gli aspetti di originalità, innovazione e creatività del progetto riguardano una molteplicità di elementi, qui riportati.

COSTRUIRE UN FESTIVAL COLLETTIVAMENTE

Il primo elemento di originalità della Stella Rossa Fest riguarda le metodologie utilizzate a livello di ideazione, organizzazione, realizzazione e restituzione del festival e che hanno come obiettivo primario una progressiva ‘cessione di potere’ dagli organizzatori ai volontari di Archi Firenze, così da favorire una reale partecipazione dei volontari dell'Associazione capofila ai progetti decisionali della stessa, anche sul piano della direzione artistica. A differenza della quasi totalità degli eventi di questa natura, la direzione artistica della Stella Rossa Fest si basa infatti su un lavoro collettivo e condiviso fra il **Direttore Artistico**, la **Segreteria** di Archi Firenze, il collettivo giovanile di Archi Firenze, **Connections**, gruppo di 30 volontari under 35 provenienti dai Circoli ARCI di Firenze e provincia costituitosi a partire da un lavoro di *cooperative thinking* inaugurato durante la pandemia e che, in questi anni, ha portato alla costituzione di un gruppo di lavoro in crescita costante e che oggi gestisce la programmazione artistica dell'Exfila, e alcuni **collettivi studenteschi** di Firenze (UDU – Unione degli Universi-

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

tari, SDS – Studenti di Sinistra, AGT – Azione Giovanile Territoriale, GD – Giovani Democratici). In questo senso, il programma del festival è stato costruito fra dicembre 2025 e marzo 2026 attraverso una **pluralità di riunioni** che si sono tenute all'Exfila, a cui hanno preso parte i soggetti sopra menzionati, e nelle quali sono stati prediletti e favoriti processi di auto-responsabilizzazione collettivi, metodologie di lavoro paritarie e condivise e processi di lavoro *bottom up*. In particolare, inoltre, l'intero programma della giornata di **sabato 4 luglio** del festival è stato ideato e verrà interamente organizzato e realizzato dai quattro collettivi universitari coinvolti.

ECLETTISMO E DIVERSIFICAZIONE: UN FESTIVAL PER TUTTI

Le competenze, l'esperienza e la rete di contatti messa a disposizione da Arci Firenze, sviluppate in particolar modo negli ultimi anni grazie al lavoro di direzione artistica di numerosi spazi di riferimento della scena artistico-culturale della città (Exfila, Brillante Nuovo Teatro Lippi, Sicurcaiv – Casa del Popolo di Grassano, Circolo Arci Progresso), ha garantito la possibilità di strutturare una programmazione di caratura **nazionale e internazionale** dall'alto valore artistico, estremamente **eterogenea** per **generi musicali** (si va dall'indie-folk dei Nobraino al mix di jazz, electro e hip hop degli Studio Murina, passando per il cantautorato di Flavio Giurato fino ad arrivare alle sonorità psichedeliche e lo-fi di Lazy Lazarus o al sound tra l'electro e il soul degli Handlogic), **provenienza** degli artisti coinvolti e pensata per **ogni tipologia di pubblico** (sia in termini di età che di interessi). L'eterogeneità della proposta artistica del festival non si limita però alla musica dal vivo. Ad essa, infatti, si aggiunge una pluralità di attività pensate per **ogni target** di età e di interesse: presentazioni di libri, incontri e dibattiti, laboratori per bambini, adolescenti e ragazzi di ogni fascia d'età, dirette radiofoniche, mostre d'arte e d'illustrazione, spazio bimbi.

I PIÙ PICCOLI AL CENTRO

In collaborazione con Manopiazza APS, Bliff!, Novaradio e Firenze Scacchi Rifredi 1883

Sulla scorta del successo della passata edizione del festival, anche quest'anno, con l'obiettivo di coinvolgere il più possibile le famiglie del quartiere nel quale il festival si insedia, Rifredi, e di garantire attività ricreative ad ogni fascia di età, con una particolare attenzione al mondo giovanile e dell'infanzia, la Stella Rossa Fest ospiterà una programmazione specifica dedicata a infanzia e adolescenza, suddivisa per fasce d'età. Ogni spazio sarà attivo giornalmente dalle 16.00 alle 18.30, garantendo così la possibilità a tutte le famiglie e a tutti i bambini di intercettare un'offerta pensata e costruita appositamente per loro. Ad ogni bambino, inoltre, al suo arrivo, verrà regalata la merenda: un gelato! Ecco il programma:

- **Spazio infanzia (da 1 a 3 anni)**

Il primo spazio bimbi della Stella Rossa Fest sarà quello dedicato all'infanzia, bambini e bambine da 1 a 3 anni, a cura di **Manopiazza APS**, associazione di promozione sociale che propone attività per bambini e famiglie al Galluzzo attraverso laboratori creativi, corsi di teatro (anche teatro sociale), yoga e attività inclusive per persone con disabilità psico-fisica. Durante il laboratorio alla Stella Rossa Fest, i bambini verranno guidati in piccoli laboratori artisticamente caratterizzati.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

- **Spazio fanciullezza (da 6 a 11 anni)**

Il secondo spazio bimbi della Stella Rossa Fest, rivolto all'età 6-11 anni, sarà curato dall'associazione **Bliff!** – Biblioteca del Libro Illustrato e del Fumetto di Firenze, che terrà un laboratorio giornaliero di fumetto: cinque lezioni da 2h ciascuna. Durante il laboratorio i bambini impareranno le basi di un'arte semplice ma entusiasmante: l'ideazione del personaggio, lo sviluppo della storia, l'impostazione della pagina, i disegni, i balloon, le onomatopее.

- **Spazio adolescenza (da 11 a 16 anni)**

Il terzo spazio bimbi, infine, sarà rivolto a bambini e bambine delle scuole medie, ai quali verranno messi a disposizione, nel complesso, due laboratori gratuiti:

1) Il primo, a cura della redazione giornalistica di **Novaradio**, si terrà ogni giorno del festival, dal martedì alla domenica, e condurrà i beneficiari in un percorso di primo approccio agli strumenti radiofonici. I bambini saranno così invitati a conoscere la strumentazione di una radio professionale, a ideare e strutturare un'intervista radiofonica e a realizzarla in autonomia, in diretta dal festival, intervistando la band che si esibirà la sera del laboratorio sul palco della Stella Rossa Fest.

2) Il secondo, rivolto ai ragazzi dai 7 ai 18 anni sarà curato dall'**ASD Firenze64** e da **DLF Firenze**, vera e propria realtà di quartiere che organizzerà una postazione-laboratorio di scacchi che si terrà ogni giorno del festival dalle 17:00 alle 19:00 e che ha come obiettivo quello di condurre i beneficiari “alla scoperta degli scacchi”. Cinque pomeriggi divertenti e appassionanti sotto la guida di istruttori ed esperti!

UNA FESTA DI QUARTIERE

Giunta al quarto anno all'SMS di Rifredi, la Stella Rossa Fest ha ormai instaurato una serie di relazioni inossidabili con gli abitanti e le attività produttive del quartiere in cui si inserisce, il Quartiere 5:

- La **riapertura temporanea** di uno spazio, il **giardino dei bambini dell'SMS Rifredi**, solitamente chiuso nel resto della stagione, spazio ancor più significativo se si considera la latitanza di aree verdi in questa zona della città.
- La realizzazione di una **comunicazione specifica rivolta ai cittadini di Rifredi** (compresa la stampa e la realizzazione di un volantino ad essi rivolto, nato con l'obiettivo di favorire il coinvolgimento del quartiere e ridurre al massimo l'impatto ipoteticamente negativo di un festival di ampiezza nazionale collocato in un quartiere residenziale).
- Il **coinvolgimento delle realtà produttive del quartiere** (dalla Libreria Florida, come punto libri convenzionato del festival, agli Hotel Raffaello e Dalmazia, luoghi deputati al pernottamento degli ospiti, fino a “Le trippaie”, punto pranzo convenzionato dei lavoratori del festival, fino ai negozi “Copisteria Graphic Firenze” e “Ferramenta Alessio Lastrucci”, utilizzati per ogni evenienza di allestimento).

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

- L'invito all'iniziativa di inaugurazione del festival al **Presidente del Quartiere 5**, Filippo Ferraro.

BLIFFest! – Minifestival del fumetto indipendente

In collaborazione con BLIFF! aps

Torna anche quest'anno, ormai vero e proprio punto fermo della Stella Rossa, il “BLIFFest”, V edizione del mini-festival del fumetto indipendente ideato, curato e realizzato dall'Associazione di promozione sociale BLIFF!, Biblioteca del Libro Illustrato e del Fumetto di Firenze, e che – al quinto anno – si è ormai affermata come un punto di riferimento del fumetto, della graphic novel e dell'illustrazione cittadina. Il programma del BLIFFest prevede: realizzazione quotidiana, dalle 17:00 alle 19:00, di laboratori gratuiti di fumetto, illustrazione e disegno per bambini/e dai 6 ai 11 anni; organizzazione, nel fine settimana, di un'area stand dedicata ad alcune delle case editrici e dei collettivi di Fumetto e Graphic Novel più importanti della penisola (CO2 Toxic, Renape, Il Covo del Cocomero, Cursaria, SED Comics, GO!, Antifa!nzine, Banda Bendata, Diamond Dogs, Gonzo Editore, Mani Sudate, SlowComix Editore, Ultracani); realizzazione di workshop, autoproduzioni e presentazioni di opere inedite a cura di fumettisti e graphic novelist di fama nazionale, che saranno a disposizione del pubblico anche per il firmacopie.

NOVARADIO on air

In collaborazione con Novaradio Città Futura

Tutti gli eventi musicali inseriti nel programma di Stella Rossa Fest 2026 saranno *trasmessi in diretta* sulle frequenze di Novaradio, grazie al lavoro di staff e redazione dell'emittente comunitaria edita da Arci Firenze, presente fisicamente all'interno del festival con una postazione di **studio mobile** da cui verrà raccontato *on air* tutto quello che accadrà durante la sei giorni. Novaradio, nata nel 1992, trasmette in FM sui 101.5 Mhz nell'area metropolitana fiorentina e sugli 87.8 Mhz per l'area del Mugello, si afferma come progetto sociale e culturale che promuove l'aggregazione e la partecipazione, la diffusione di ricerca, la sperimentazione e le nuove tendenze in campo musicale e delle arti in genere, il supporto dell'autoproduzione giovanile. Voce libera e indipendente per l'informazione locale e nazionale si può ascoltare anche via streaming dal sito www.novaradio.info e attraverso la tecnologia DAB+. All'interno del progetto Stella Rossa Fest, Novaradio non sarà soggetto attivo nelle sole date di svolgimento del festival, ma avrà un ruolo importante anche nella **fase di avvicinamento**, attraverso la messa in onda di speciali di presentazione e interviste ad artisti e ospiti che prenderanno parte all'edizione 2026, e in quella che seguirà la conclusione della settima edizione, con la produzione di podcast che saranno pubblicati sui canali web e social e fungeranno da strumento di restituzione e comunicazione delle attività progettuali. Oltre 20 volontari/e di Novaradio saranno coinvolti durante la Stella Rossa Fest.

RACCONTARE UN FESTIVAL NEL 2026

Per la VIII edizione della Stella Rossa Fest verrà riproposta, aggiornata e innovata una modalità di racconto e restituzione del festival e delle sue attività durante il loro stesso svolgimento, e non – come si è soliti fare – solo al loro termine, che ha avuto grande successo durante l'edizione precedente. Ciò

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

avverrà attraverso una pluralità di modalità e strumenti: la trasmissione radio in diretta dal festival dei talks e dei concerti organizzati; la realizzazione e la pubblicazione giornaliera su www.novaradio.info di una serie di podcast-interviste agli ospiti del festival a cura della redazione di Novaradio; la produzione di una serie di reels dedicati a raccontare dall'interno il festival; la pubblicazione sui canali Facebook e Instagram di Arci Firenze, al termine di ognuna delle 5 giornate del festival, di un daily photo-book dedicato agli scatti più significativi della giornata appena trascorsa; la pubblicazione, infine, di un album fotografico dell'intero festival, di un video di lancio dello stesso e di uno di restituzione finale complessiva.

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 15)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi, che presentino sostenibilità organizzativa ed economica, anche sotto il profilo dei costi preventivati.

PROGRAMMA

Il programma della Stella Rossa Fest 2026 è strutturato nel seguente modo:

Mercoledì 01.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) **(lab)**
- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell'Arci (11-16 anni) a cura di Novaradio **(lab)**
- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell'ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) **(lab)**
- 18:30 – 21:30, “Novaradio On Air” **(radio on air)**
- 18.30, “Nuovi cittadini, 2G, Maranza: tante etichette e tante false rappresentazioni” **(talk)**
- 20.00, Penne Lisce **(poetry slam)**
- 22.00, Nobraino **(live – Stella Rossa main event)**
- 23.30, La Freddy LRG **(dj set)**

Giovedì 02.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) **(lab)**
- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell'Arci

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

(11-16 anni) a cura di Novaradio (**lab**)

- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell'ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) (**lab**)
- 18:30 – 21:30, “Novaradio On Air” (**radio on air**)
- 18.30, “Mundial: vincere è un dettaglio” (**talk**)
- 20.00, Lungarno on air (**live podcast**)
- 21.30, Lazy Lazarus (**live – opening**)
- 22.30, Studio Murena (**live**)
- 23.30, Tapi dj (**dj set**)

Venerdì 03.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:30 – 18:30, Spazio infanzia a cura dell'Associazione Manopiazza (1-3 anni)
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) (**lab**)
- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell'Arci (11-16 anni) a cura di Novaradio (**lab**)
- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell'ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) (**lab**)
- 18:30 – 21:30, “Novaradio On Air” (**radio on air**)
- 18.30, “Quale società dopo la Liberazione: prospettive e visioni politiche dei popoli in lotta per l'autodeterminazione” (**talk**)
- 20.00, Comici Miei (**stand up comedy**)
- 21.30, Apollineo (**live – opening**)
- 22.30, Cassandra (**live**)
- 23.30, Cipo di Cecco e Cipo (**dj set**)

Sabato 04.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:30 – 18:30, Spazio infanzia a cura dell'Associazione Manopiazza (1-3 anni)
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) (**lab**)
- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell'Arci (11-16 anni) a cura di Novaradio (**lab**)
- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell'ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) (**lab**)
- 18:30 – 21:30, “Novaradio On Air” (**radio on air**)
- 18.30, “Intelligenza artificiale e la società del futuro” (**talk**)
- 21.00, Il Muretto (**freestyle battle**)
- 22.30, Handlogic (**live**)

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

- 23.30, Rummy Gyal (**dj set**)

Domenica 05.07

- 16:00, Merenda offerta a tutti i bambini e le bambine che partecipano ai laboratori
- 16:30 – 18:30, Spazio infanzia a cura dell'Associazione Manopiazza (1-3 anni)
- 16:30 – 18:30, Il Fumettificio del Bliff! Laboratorio con i fumettisti del BLIFF! per creare e disegnare una piccola storia a fumetti (6-11 anni) (**lab**)
- 16:30 – 18:30, “Stella Rossa On Air”. Laboratorio radio per raccontare la festa dell'Archi (11-16 anni) a cura di Novaradio (**lab**)
- 17:00 – 18:30, “Alla scoperta degli Scacchi”. Laboratorio di scacchi per bambini e ragazzi a cura dell'ASD Firenze 64 e DLF Firenze Scacchi (7-18 anni) (**lab**)
- 18:30 – 21:30, “Novaradio On Air” (**radio on air**)
- 19.30, “Fumetti dal mondo in fiamme” (**talk**)
- 20.00, La Chute Dischi (**acoustic live**)
- 22.00, Flavio Giurato (**live**)
- 23.30, Ex Nova Radio Club (**dj set**)

FINALITÀ GENERALI

La Stella Rossa Fest, in quanto festival dell'ARCI di Firenze, ne rappresenta valori e idealità, e mira a una loro promozione attraverso gli strumenti dell'arte e della cultura. In particolare si propone di promuovere:

- **F1.** La cultura e le sue forme espressive, con una particolare attenzione al linguaggio musicale e alle realtà indipendenti e underground che si muovono nella sfera del live.
- **F2.** Il coinvolgimento della cittadinanza attraverso gli strumenti artistico-culturali e ricreativi con una particolare attenzione a un target di quartiere.
- **F3.** La partecipazione giovanile attiva, collettiva e inclusiva e il suo ruolo proattivo nell'organizzazione eventi.
- **F4.** Il volontariato inteso come partecipazione democratica, condivisa e intergenerazionale alle azioni di solidarietà, di cooperazione e di cittadinanza attraverso l'organizzazione eventi.
- **F5.** La solidarietà e l'uguaglianza come valori cardine di una società pacifica, solidale e accogliente.
- **F6.** La promozione di un senso di comunità positivo e solidale a partire dall'infanzia e dalla cura dei più piccoli

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

RISULTATI ATTESI

R1. Cittadinanza raggiunta e coinvolta attraverso un festival artistico-culturale pubblico, gratuito, accessibile e localizzato in una zona periferica della città.

Azione: realizzare un festival artistico-culturale di cinque giorni in uno spazio periferico della città di Firenze.

Indicatore: a) Almeno 3000 cittadini/e partecipanti al festival. b) Luogo di attuazione del festival: SMS Rifredi, via Vittorio Emanuele II 303, Firenze (Q5)

R2. Volontariato giovane coinvolto nell'ideazione e nella concreta realizzazione del festival e del suo programma.

Azione: coinvolgere un gruppo di lavoro under 35 che collabori alla direzione artistica del festival.

Indicatore: a) Almeno 35 under 35 coinvolti nel gruppo di lavoro. b) Almeno 4 organizzazioni studentesche coinvolte nella realizzazione del progetto.

R.3 Volontariato locale coinvolto nella realizzazione effettiva del festival.

Azione: organizzare una turnazione di volontari che si occupi delle attività quotidiane del festival.

Indicatore: almeno 150 volontari/e provenienti da Firenze e Area Metropolitana coinvolti.

R4. Musica dal vivo promossa, con una particolare attenzione nel coinvolgimento di etichette e agenzie di booking non *major*

Azione: organizzare 5 concerti di cui almeno 1 con esperienze internazionale

Indicatore: almeno 400 ingressi ad ognuno dei concerti del festival.

R5. Artisti giovani e del territorio promossi

Azione: dedicare spazio, per almeno 3 concerti su 6 del festival, ad artisti giovani del territorio

Indicatore: almeno 3 band locali under 35 coinvolte

R6. Nuove forme d'arte promosse

Azione: organizzare 5 performances artistiche focalizzate sull'uso della vocalità

Indicatore: almeno 50 partecipanti ad ognuna delle performance artistiche del festival

R7. Solidarietà, diritti e uguaglianza promosse attraverso le attività quotidiane del festival

Azione: organizzare 5 momenti di approfondimento, dialogo e incontro dedicati a cinque tematiche significative per l'analisi del presente

Indicatore: almeno 5 *talks* organizzati dedicati alle seguenti tematiche: antirazzismo e integrazione, antifascismo, solidarietà internazionale e diritti umani, sport e calcio popolare, intelligenza artificiale, nuove forme d'arte, arte e socialità.

R8. Senso di comunità e di solidarietà promosso a partire dal coinvolgimento e dalla cura dei più piccoli e delle famiglie del quartiere

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

Azione: organizzare uno spazio giornaliero dedicato ai più piccoli (dagli 0 ai 18 anni) all'interno del perimetro e del programma del festival

Indicatore: a) almeno 150 bambini e ragazzi fra 0 e 18 anni coinvolti; b) almeno 5 laboratori rivolti alla fascia di età 0-18 anni organizzati nel corso del festival

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale nonché le proposte che coinvolgano luoghi periferici pochi frequentati (a titolo esemplificativo il Teatro del Parco Argingrosso, Giardino di via Visconti Venosta, etc.)

Le attività del progetto si svolgeranno, per il terzo anno consecutivo, all'**SMS di Rifredi**, storico Circolo Arci ubicato a Rifredi, nel Quartiere 5, ben al di fuori del centro storico fiorentino.

La realtà odierna di Rifredi è la risultante delle trasformazioni urbanistiche che, a partire dalla seconda metà dell'Ottocento, hanno modificato l'assetto della zona fino ad allora eminentemente rurale. A partire dalla seconda metà del Novecento ha inizio un radicale processo di sostituzione delle attività produttive da parte di insediamenti residenziali, comprendenti interventi di edilizia popolare e complessi multipiano condominiali, che hanno realizzato l'odierna configurazione di periferia urbana. Per queste trasformazioni anche la popolazione registra un progressivo incremento. Di fatto, per quantità di abitanti, Rifredi risulta essere **la quarta zona più abitata della Toscana**, una densità abitativa caratterizzata anche da una forte multiculturalità e da un'ampia componente giovanile, considerata anche la presenza di molte sedi universitarie dell'ateneo fiorentino. Tale complessità demografica, negli ultimi anni, si è tramutata in una crescita del **senso di insicurezza diffuso**, determinato anche da molti episodi di vandalismo (dalle spaccate delle vetrine dei negozianti del quartiere alle situazioni di spaccio fino alla complicata gestione dei gruppi di minori stranieri non accompagnati).

Al centro di questo quartiere nasce e si sviluppa la storia dell'**SMS di Rifredi**, che quest'anno compie i suoi 142 anni di attività. **La SMS di Rifredi nasce nel 1883** con il nome di Società di Mutuo Soccorso fra gli Operai ed Industriali di Rifredi. Con lo sviluppo del quartiere industriale, si instaura un duraturo e stretto rapporto con la nuova classe operaia. Il 9 agosto 1914 venne inaugurata la nuova sede dell'**SMS di Rifredi**, costruita con i sacrifici di tutti i soci. Molto attivo era il teatro e tutte le sezioni in cui si divideva allora la società. All'indomani della presa del potere, il PNF tentò di espugnare la SMS, roccaforte di una **zona fortemente antifascista**, come molti altri rioni fiorentini, che resisterà anche negli anni più duri, alla fascistizzazione dell'Associazionismo.

Attualmente, la SMS di Rifredi 1883 è una delle associazioni di promozione sociale più grandi del Quartiere 5, contando **oltre 1200 soci e socie**, a cui rivolge – grazie all'incessante impegno dei pro-

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

prio volontari – una vasta serie di attività ricreative e culturali. Tra le attività ricreative più rivelanti ci sono i tornei di carte, la tombola, la proiezione di eventi sportivi e, ogni venerdì pomeriggio, l'organizzazione di serate di ballo liscio e da sala. Le attività culturali principali sono le mostre fotografiche e di pittura, i cineforum, gli incontri e dibattiti, l'organizzazione di gite e di visite culturali, la presentazioni di libri e le iniziative sulla salute mentale. Inoltre, vengono organizzati vari corsi e attività sportive, riguardanti principalmente gli scacchi, il ping-pong e il biliardo. Alla SMS vengono anche organizzati corsi sia per adulti che per bambini di teatro, di yoga, di ballo latino-americano, di ballo da sala, di swing, di danza classica e moderna, di chitarra, di scacchi, di disegno per adulti e bambini, di fotografia, di pilates, di antistress, di ginnastica dolce e di inglese per bambini. Da segnalare, che tre volte alla settimana vengono promossi corsi di italiano per stranieri portato avanti da 10 volontari, a cui partecipano **oltre 120 cittadini stranieri**. La SMS Rifredi 1883 è proprietaria del Teatro di Rifredi.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Come evidenziato dal curriculum, nel periodo di riferimento che va dai primi anni 2000 a oggi, ARCI Firenze si caratterizza come consolidato attore di promozione culturale per la città di Firenze e per tutto il territorio metropolitano. Caratteristica peculiare e costante di questa azione è la disponibilità dell'associazione ad adattare le proprie capacità organizzative alle necessità dettate dalla natura dell'evento, passando da contesti da vero e proprio **“grande evento”** - si riporta come esempio il concerto a ingresso gratuito dei Sud Sound System del luglio 2007 o il concerto dei 99 Posse alla Casa del Popolo di Grassano di gennaio 2024, a **interventi di dimensione minore** realizzati all'interno delle proprie basi associative, che pur intercettando una quantità inferiore di pubblico garantiscono una diffusione della cultura sul territorio capillare e attenta ai contesti più periferici.

ARCI Firenze ha inoltre dimostrato buona capacità nel lavorare sia in **autonomia organizzativa**, sia in **sinergia con soggetti partner**, istituzionali e non, questi ultimi sempre selezionati in base ad affinità culturale e di visione.

Entrando nello specifico del progetto “Stella Rossa”, l'esperienza maturata nelle **sette precedenti edizioni** permette una valutazione sempre più puntuale delle esigenze del contesto, che vanno dalle scelte logistiche di location e periodo di svolgimento, a quelle di direzione artistica, fino alla ricerca di nuove realtà con cui attivare percorsi di collaborazione, per rendere l'appuntamento sempre più connotato e riconoscibile, con l'ambizione di affermare sempre maggiormente il festival come fulcro della proposta culturale estiva della città.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

Struttura gestionale

ARCI Firenze garantisce una struttura che complessivamente conta **26 lavoratori dipendenti, 5 collaboratori stabili, 69 volontari/e** e che dunque si dimostra capace di sostenere in autonomia ognuna delle quattro fasi di un evento culturale: ideativa, organizzativa, realizzativa e restitutiva. Oltre alla presenza al proprio interno di personale dipendente addetto alle mansioni primarie di progettazione, ufficio stampa e amministrazione, ARCI Firenze può infatti fare affidamento, grazie alla natura di associazione di promozione sociale e alla diffusione capillare sul territorio delle proprie basi associative (256 associazioni affiliate nella stagione 2025/26), sull'attività dei soci volontari, un contributo che risulta complementare ed essenziale durante i giorni di svolgimento dell'evento.

Novaradio

Altro valore aggiunto è senza dubbio la presenza di Novaradio, radio comunitaria di cui ARCI Firenze è editore, che assicura una copertura mediatica ulteriore, attraverso focus di approfondimento, interviste e dirette realizzate grazie al lavoro di giornalisti professionisti e al supporto tecnico/logistico del personale dedicato.

Partners e collaborazioni del progetto

(20 soggetti fra APS, SOC. COOP, ASD e Gruppi Informali)

ANPI Firenze, ASFC – Associazione dei Senegalesi di Firenze e Circondario, DIMMI – Storie Migranti, Penne Lisce, Lungarno Rivista, BLIFF! – Biblioteca del Libro Illustrato e del Fumetto di Firenze, La Chute Associazione Culturale, SDS – Studenti di Sinistra, AGT – Azione Giovanile Territoriale, UDU – Unione degli Universitari di Firenze, GD – Giovani Democratici, Mani Tese Soc. Coop, Libreria Florida, La Madreterra, ASD Firenze64 Scacchi, SOMS Insorgiamo, Superterrestre APS, Associazione Penelope, GO! Gioco e Opportunità, Comici Miei, Il Muretto.

Pregressi rapporti di concessione di contributi

Nel corso degli anni molti sono stati i rapporti di concessione contributi da parte degli enti pubblici di cui ARCI Firenze ha beneficiato nel settore culturale. Fra i tanti si ricordano:

- L'esperienza di gestione della **palazzina Exfila** (in convenzione con Comune di Firenze dal 2008 e tutt'ora in corso).
- Il percorso di partecipazione, attivazione e formazione giovanile “**Connessioni in Circolo**” (finanziato nel 2019 con il bando “Giovani al centro” nell'ambito di Giovanisì – Regione Toscana), poi denominato “**Connections**”, aggiudicatario di una pluralità di contributi (*Connections: creare legami, prendere la parola*, Piano di Comunicazione 2022, Centro Europe Direct – Comune di Firenze; *Connections 2.0 – nuove narrazioni*, Piano di Comunicazione 2023, Centro Europe Direct – Comune di Firenze; *Connessioni mentali*, Siete Presente 2023, Cessvot – Regione Toscana Giovanisì, *Connections: appunti per l'uso*, Siete Presente 2024, Cessvot – Regione Toscana Giovanisì, *Connections x Exfila*, LiveMx – Second Open Call 2025, Unione Europea, *Connections x Exfila* 2026, Ecoality – Regione Toscana).
- L'iniziativa in memoria di Lorenzo Orsetti “**Her dem amade me – Ricordare Lorenzo Orsetti, seguirne il cammino**” (Inverno Fiorentino 2020, Comune di Firenze).

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

- Il progetto dedicato alle tematiche di genere “**Resistenza, sostantivo femminile**” (Estate Fiorentina 2021, Comune di Firenze)
- Il percorso di approfondimenti, workshops, talks ed eventi contro le discriminazioni “**Diritti all'uguaglianza!**” (Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze), poi ampliato e replicato nel 2025, con il titolo di “**Dimmi. Storie e Persone**” (Piano di comunicazione 2025, Centro Europe Direct Firenze).
- La IV, VI, VI e VII edizione della “**Stella Rossa Fest**”, il festival artistico-culturale di Arci Firenze (Estate Fiorentina 2022, Estate Fiorentina 2023, Estate Fiorentina 2024, Estate Fiorentina 2025 – Comune di Firenze)
- Il festival resistente “**LiberaMente: passi, parole, incontri sui luoghi della Resistenza**” (Regione Toscana 2023), poi replicato l'anno seguente, “**LiberaMente 2.0**” (Regione Toscana 2024)

ARCI Firenze, inoltre, a partire dal 2022, è *main partner* del progetto “**Musica da abitare**”, che ha permesso di portare musica dal vivo e laboratori artistico-musicali in numerosi Circoli Arci dei quartieri periferici di Firenze (I, capofila: Music Pool aps, “Autunno Fiorentino 2022”, “Autunno Fiorentino 2023”, “Autunno Fiorentino 2024”, “Autunno Fiorentino 2025” - Comune di Firenze).

Alcuni fra i molti esempi possibili di eventi artistico-culturali organizzati da ARCI Firenze tra il 2014 e il 2025 si trovano nel curriculum allegato.

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività

Considerata la rilevanza ormai assunta dalla Stella Rossa Fest per l'ARCI non solo fiorentina, ma anche nazionale, il team di comunicazione dedicato al festival sarà il seguente:

- **Ufficio stampa:** *task force* formata da Ufficio stampa ARCI Firenze, Ufficio stampa ARCI Toscana, Redazione giornalistica di Novaradio.
- **1x Social media manager** interno con competenze di *digital strategy*, *digital assessment*, *content strategy*, gestione *social media* (FB, IG), *paid advertising*
- **1x Graphic designer** interno (competenze e uso *adobe suite*)
- **1x Illustratore** (terzo affidatario) per la realizzazione dell'immagine coordinata del progetto
- **1x Fotografo** (terzo affidatario)
- **1x Videomaker** (terzo affidatario)

La rilevanza della Stella Rossa Fest all'interno del palinsesto di ARCI Firenze è tale che tutti i canali

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

comunicativi dell'associazione saranno dedicati alla promozione e alla diffusione del festival prima, durante e dopo il suo svolgimento.

A questo scopo verranno utilizzati i **seguenti canali**, di cui si riporta l'ampiezza della *community*: il sito web di **ARCI Firenze** (100.000 accessi/anno), la newsletter (7522 iscritti), la mailing list e il broadcast whatsapp interno (256 associazioni di promozione sociale iscritte), la pagina Facebook (19.377 followers), il profilo Instagram (13.364 followers), il gruppo Telegram (82 iscritti), l'APP “ARCI”. Allo stesso scopo verranno utilizzati anche i canali di **Novaradio**: radio (20'000 ascolti unici/settimana), sito web (149.000 accessi unici/anno), pagina Facebook (10.066 followers), profilo Instagram (5944 followers), il profilo instagram del progetto, **Stella Rossa Fest**, creato nel 2025 e già con 1519 followers.

L'ideazione e la realizzazione dell'immagine coordinata del progetto sarà affidata a **Militanza Grafica**, progetto artistico indipendente e senza volto, ideato da Jah, che unisce satira, reportage e attivismo sociale attraverso fumetti, manifesti e poster. Le opere di Militanza Grafica, con tematiche antifasciste, antisessiste e antirazziste, raccontano storie di periferia, repressione e lotte sociali, e sono arrivate, negli anni, a un numero sempre maggiore di persone, anche grazie al successo del podcast “Appunti di Militanza” (decine di migliaia di ascolti), alla presenza nei maggiori festival indipendenti d'Italia (Sherwood Festival, Festival dell'Alta Felicità etc.) e in alcuni programmi televisivi (Propaganda Live).

La promozione del festival si fonderà, infine, su una **strategia di comunicazione ad hoc** online e offline, che comprende:

Identità visiva: creazione dell'identità visiva del festival (con affidamento a terzi dello sviluppo dell'immagine coordinata del progetto)

Comunicazione istituzionale: organizzazione di una conferenza stampa di presentazione della VIII edizione del festival; stesura e diffusione di un comunicato stampa di lancio e uno di chiusura del festival.

Social media: implementazione del profilo Instagram, dedicato, del festival; promozione costante e continua, attraverso post e stories, sui canali social del festival, del capofila del progetto, dei main partners e del media partner; attivazione di una campagna di sponsorizzazione (ADS) su Meta Business Suite.

App: promozione del festival nelle sezioni “Attività” ed “Esplora” della APP “ARCI”, in download gratuito su Play Store e App Store.

Radio: realizzazione di n. 2 interviste di lancio del festival su radio di carattere locale e nazionale; realizzazione di n. 1 spot radiofonico di lancio e promozione del festival, che verrà trasmesso su Controradio e Novradio; allestimento di una diretta *on air* dell'intero palinsesto musicale del festival su

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

Novaradio; produzione di almeno n. 5 podcast-interviste realizzate durante il festival in ascolto e download gratuito su novaradio.info.

Affissioni: realizzazione di una campagna di affissioni nel Comune di Firenze (locandine in formato 70x100 e 140x200); stampa e diffusione di materiale promozionale cartaceo (flyers A5, locandine A3, manifesti 50x70).

Restituzione delle attività, durante e dopo il loro svolgimento: produzione di materiale audio-video di restituzione del festival: 1x photobook per ogni giornata del festival + 1x album fotografico complessivo; 1x video di lancio del festival; 1x video di chiusura del festival; 1x video di interviste ai volontari/e del festival.

Coinvolgimento dei partners: i partners del progetto supporteranno la promozione dello stesso sui propri canali comunicativi sulla base delle indicazioni dell'ufficio stampa di Arci Firenze.

Coinvolgimento giovanile

Gli **under 35** sono il primo *target* della Stella Rossa Fest. Il coinvolgimento dei giovani sarà attuato sia in entrata (partecipazione giovanile come elemento fondante dell'organizzazione del festival), sia in uscita, attraverso una programmazione basata sul coinvolgimento di artisti di riferimento per il mondo giovanile e sull'approfondimento di tematiche per loro significative.

Anche quest'anno la Stella Rossa Fest collabora con **UDU – Unione degli Universitari**, la più grande associazione di studenti e studentesse dell'università d'Italia, **Studenti di Sinistra** (collettivo di collettivi dell'Università degli Studi di Firenze), **AGT Firenze** (già Rete degli Studenti Medi di Firenze), associazione studentesca rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e **GD** (Giovani Democratici). Tale collaborazione ha portato, ogni edizione, al coinvolgimento di **almeno 50 ragazzi/e under 25** come volontari/e del festival.

Infanzia e adolescenza

Si veda il programma di laboratori e workshops gratuiti dedicati al paragrafo 1.2.

Coinvolgimento degli anziani

Il coinvolgimento dell'associazione di Barberino di Mugello “**Penelope**”, della rete di volontari/e pensionati (**Time to Care**) di Arci Firenze, e dei volontari provenienti dai Circoli Arci dell'intera Area Metropolitana fiorentina garantirà una forte presenza di volontariato della terza età alla Stella Rossa Fest, presenza insolita per un festival artistico-culturale come quello di Arci Firenze. Solo anno scorso si sono contati **31 volontari/e over 60** alla Stella Rossa Fest.

Accessibilità

Grazie agli investimenti realizzati nel 2023 e nel 2024 da Arci Firenze sulla struttura che ospita il Festival, i quali hanno portato alla **rimozione di ogni barriera architettonica**, anche quest'anno la Stella Rossa Fest sarà accessibile a tutti e tutte.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

6. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Arci Firenze è parte del gruppo dei **primi sostenitori** di “Firenze per il clima” con il ruolo di **DOER**. Il contributo di Arci Firenze a “**Firenze per il clima**” passa attraverso la creazione e la pubblicizzazione delle CER sul territorio di propria competenza (la Città Metropolitana di Firenze); la promozione di campagne per l'abolizione della plastica usa e getta, sia a livello comunicativo, sia su un piano operativo (messa in atto di azioni che mirano a rendere le strutture Arci del territorio *plastic free* e ad emissioni zero); l'organizzazione di percorsi formativi dedicate alle buone pratiche energetiche e alle CER; il sostegno proattivo alla lotta allo spreco alimentare, alla raccolta differenziata e alla mobilità sostenibile.

Tale ruolo e tali azioni si inseriscono perfettamente nel programma di un festival, la Stella Rossa, pensato fin dalla sua prima edizione per promuovere una sensibilizzazione alla tematica della **giustizia climatica**.

Tutte le edizioni hanno avuto un minimo comune denominatore che è stato quello di ridurre al minimo l'impatto ambientale del festival attraverso l'adozione di moltissime pratiche di riuso e riciclo. Quest'anno le misure adottate per rendere il **festival plastic free** e il più possibile ad impatto zero, sono le seguenti:

- Durante il festival verrà utilizzato e promosso “**Stoviglie in Circolo**”, il servizio per la realizzazione di eventi *plastic free* realizzato da Arci Firenze in convenzione con il **Comune di Firenze** e in collaborazione con **Robin Coop Delivery Soc. Coop.**, che garantisce una dotazione in comodato d'uso gratuito di stoviglie di proprietà del Comune di Firenze.
- Sempre nell'ottica di promuovere riuso e riciclo, verranno acquistati e utilizzati, in collaborazione con **Mani Tese Soc. Coop.**, una serie di stoviglie reperite dalla filiera dell'usato.
- Collaborazione con **Publiacqua** per l'installazione di un **fontanello pubblico gratuito** negli spazi dell'evento, il quale garantirà il rifornimento gratuito di acqua da parte del pubblico del festival.
- Sempre con l'obiettivo di eliminare la plastica monouso e la pratica dell'usa e getta, verranno utilizzati esclusivamente **bicchieri lavabili e riutilizzabili**.
- Durante il festival, presso l'SMS Rifredi, sarà attiva la prima **biciclostazione** di Firenze grazie al progetto pilota attivato a fine 2023 dalla cooperativa sociale **Biciclò** in collaborazione con SMS Rifredi, Arci Firenze, Comune di Firenze. Ciò garantirà un parcheggio sicuro e gratuito per chiunque vorrà recarsi al festival in bicicletta o ebike.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

- Sempre nell'ottica di promuovere una mobilità sostenibile e a zero emissioni, verrà attivata una compagna pubblicitaria che inviti il pubblico della Stella Rossa a recarsi al festival utilizzando la **tramvia**, che presenta una fermata (Via Vittorio Emanuele – SMS Rifredi) proprio di fronte alla *location* del festival, oppure utilizzando la **bicicletta**, visto il sistema di piste ciclabili presente nel quartiere.
- Promozione e implementazione della **raccolta differenziata** per tutta la durata del festival attraverso l'utilizzo di cestini in materiale compostabile e biodegradabile.
- L'acqua utilizzata al ristorante popolare del festival fa parte del progetto di ARCI Firenze in collaborazione con Publiacqua “**L'acqua in circolo è chiara**”, dedicato alla promozione dell'uso dell'acqua pubblica attraverso l'utilizzo dell'acqua del rubinetto e delle bottiglie in vetro.
- Utilizzo di **carta riciclata** per la stampa delle tovagliette del festival.
- Stampa e distribuzione gratuita ai volontari del festival di **magliette** realizzate con materiali a **impatto zero** e realizzate con **certificazioni** che garantiscono il non sfruttamento dei lavoratori che le hanno prodotte.
- Durante il festival verrà infine attuata una campagna di promozione delle energie rinnovabili e di lotta contro l'uso del combustibile fossile attraverso la collaborazione con **Energiachia-ra**, *main partner* del festival, servizio di consulenza energetica improntato alla costituzione di gruppi d'acquisto di energia rinnovabile.

7. Grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01% e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01% e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra il 25,01% e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra il 20,01% e il 25% - punti 1

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
8.750,00**

Il presente progetto presenta un alto grado di cofinanziamento, superiore al 50% del progetto. Il contributo richiesto al Comune di Firenze è di 15.000€, ma Arci Firenze aps apporterà al progetto ben 15.500€ di risorse proprie. Inoltre sono stati calcolati 3.000€ di contributi in natura, valore ottenuto calcolando il contributo volontario di 50 persone per 3 ore ciascuna secondo il costo medio orario analitico previsto dal CCNL di riferimento per un profilo di operaio generico (19,06 €/h – CCNL Cooperative Sociali).

Il presente progetto sarà cofinanziato per un totale di 18.500,00 euro, pari al 55,2% del costo totale del progetto.